



华润三九公司介绍

China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd

目录



01 基本情况

02 业绩回顾

03 工作重点

—

基本情况



前身： 1985年，深圳南方制药厂

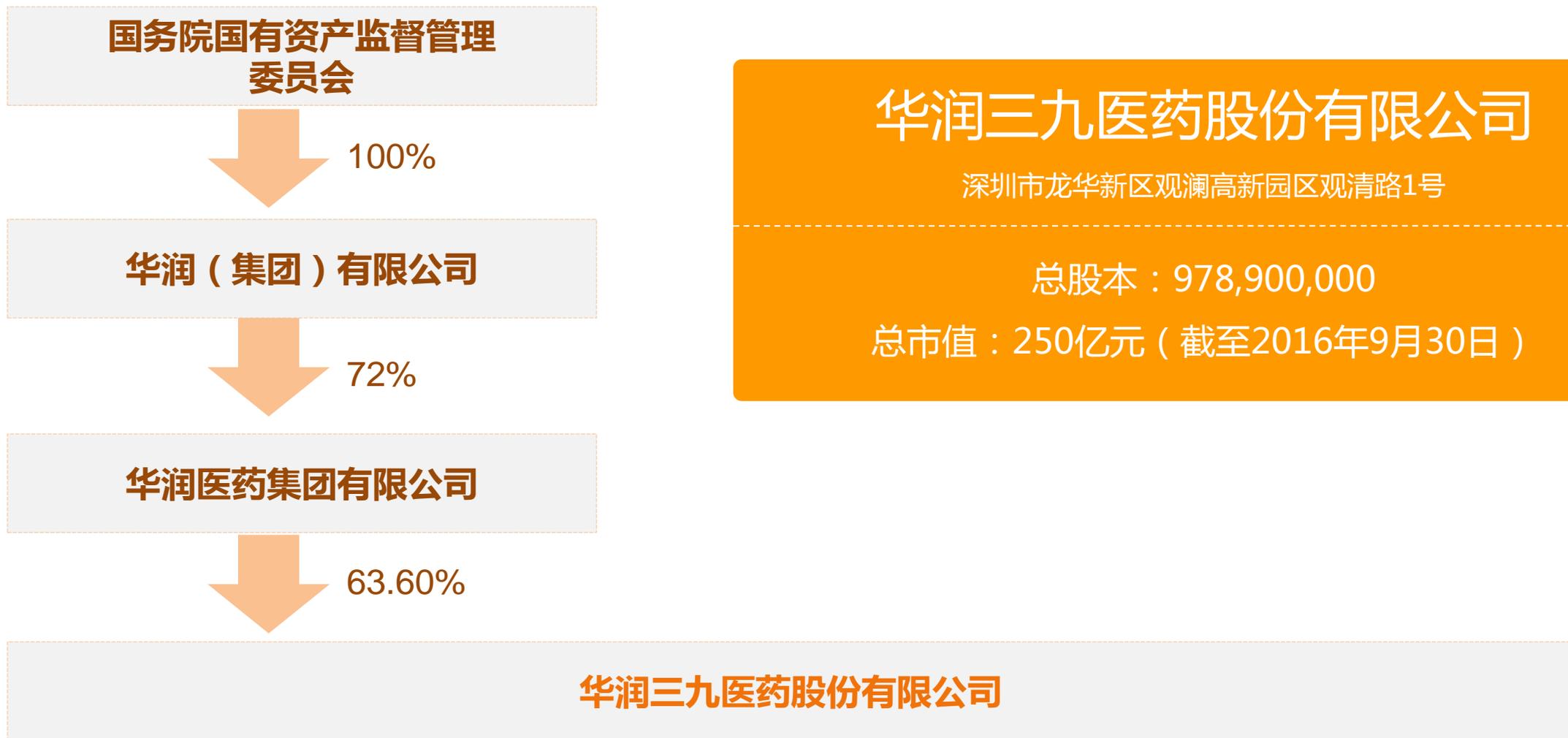
改制： 1999年4月21日，由三九企业集团、深圳三九药业股份有限公司等5家公司发起设立股份制公司

上市： 2000年3月9日，深圳证券交易所挂牌上市，股票代码 000999，公司简称三九医药

重组： 2008年11月，控股股东变更为华润医药控股有限公司

更名： 2010年2月，公司名称由“三九医药股份有限公司”变更为“华润三九医药股份有限公司”

现状： 华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务。公司资产规模、营业收入及品牌价值，居国内医药上市公司前列



华润三九医药股份有限公司

深圳市龙华新区观澜高新园区观清路1号

总股本：978,900,000

总市值：250亿元（截至2016年9月30日）



2015年度中国非处方药生产企业 **No.1**

排名	企业名称
1	华润三九医药股份有限公司
2	修正药业集团股份有限公司
3	东阿阿胶股份有限公司
4	扬子江药业集团有限公司
5	云南白药集团股份有限公司

2015最具价值中国品牌100强 **No.57**

55	大宝		个人护理
56	百丽		服饰
57	华润三九		医疗保健
58	泸州老窖		酒类
59	海南航空		航空
60	老凤祥		珠宝零售



2015年度销售过亿元产品

自我诊疗

感冒灵、皮炎平、三九胃泰、复方感冒灵颗粒、天和骨通贴膏、小儿氨酚黄那敏颗粒、气滞胃痛颗粒、强力枇杷露、小儿感冒颗粒、正天丸

处方药

参附注射液、华蟾素、参麦注射液、新泰林（注射用五水头孢唑啉钠）、阿奇霉素肠溶胶囊、茵栀黄口服液、中药配方颗粒





华润三九在全国范围内布局18个生产基地

● 华润三九（雅安）

主要产品：参附注射液、红花注射液、
强力枇杷露、小儿止咳糖浆等

● 华润三九（郴州）

主要产品：板蓝根颗粒、感冒清片等

● 华润三九（枣庄）

主要产品：感冒灵、感冒清热颗粒等

● 华润金蟾

主要产品：华蟾素口服液、注射剂等

● 桂林天和

主要产品：天和追风膏、骨通贴膏等

.....



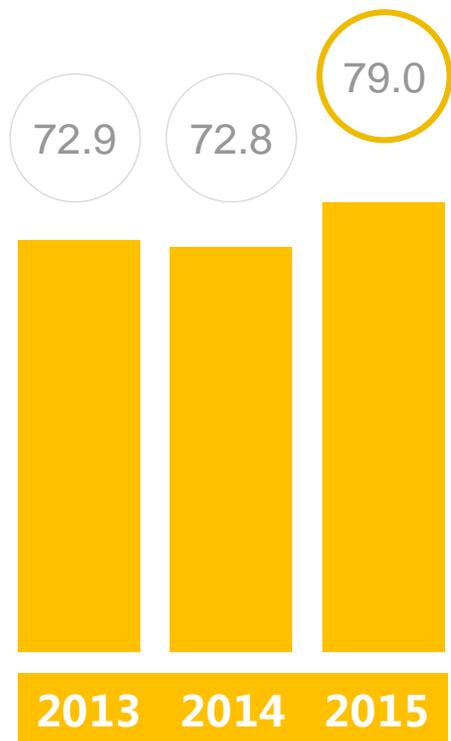
二

业绩回顾

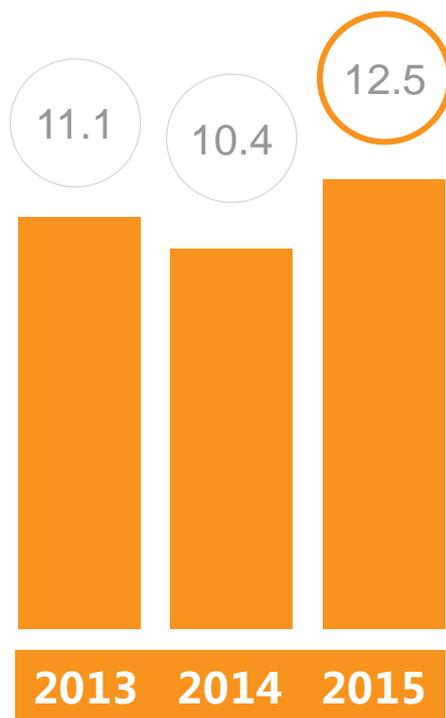




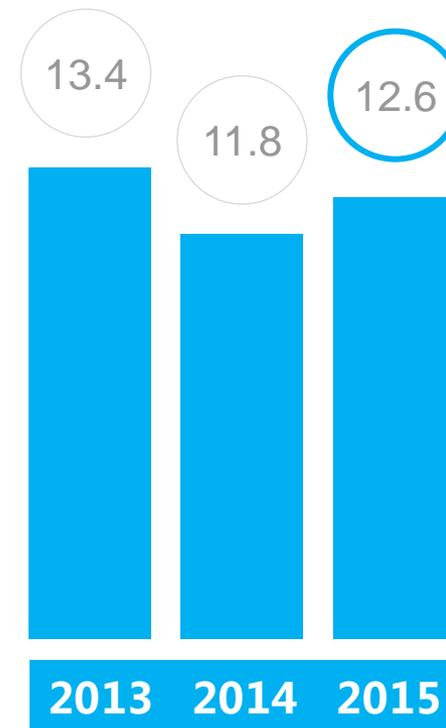
营业收入
+8.57%



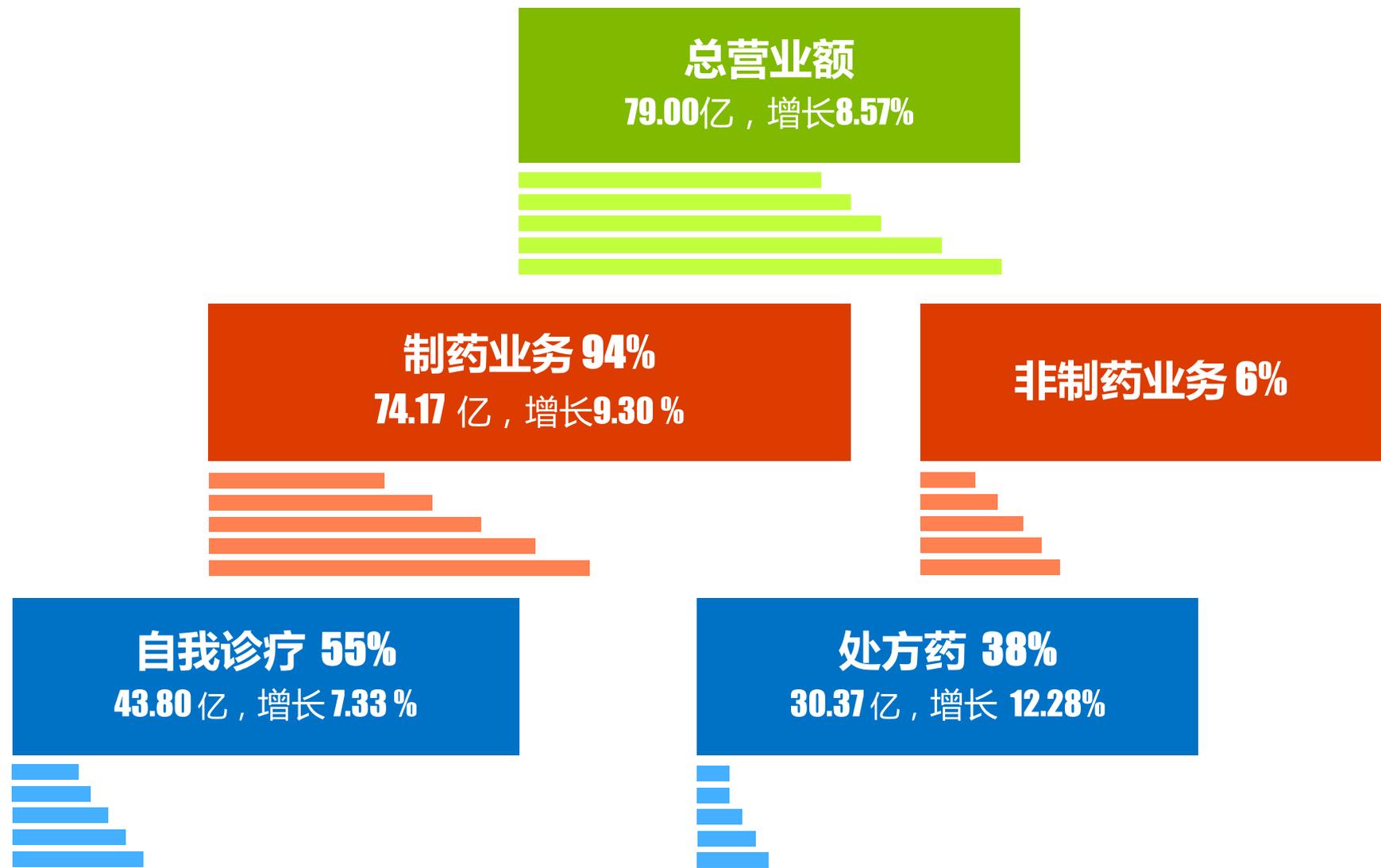
净利润
+20.59%



经营性现金流
+6.37%



单位：亿元 <10>





营业收入：

42.81 亿元 +15.83%



净利润：

6.36 亿元 +1.44%



经营性现金流：

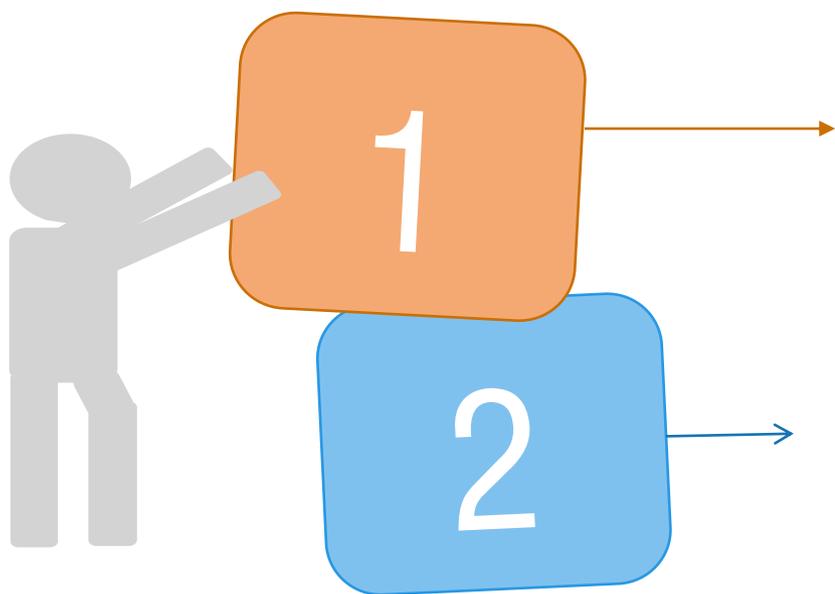
7.11亿元 +9.22%



三

工作重点





消费升级与健康需求驱动自我诊疗业务发展

- 消费者健康意识与支付能力大幅提升，未来大健康产业潜力巨大
- 为满足消费者对好产品的需求，国内医药行业面临产业升级的“供给侧改革”
- 品牌成为关键竞争因素，行业将加速整合，集中度将不断提升

随着医改不断深化，处方药市场将面临更严峻的挑战

- 后医改时代下，“医保控费”对国内医药企业现有的处方药业务模式形成冲击；降价成为招标的主旋律，处方药面临准入困难
- 具有较高临床价值的产品将占据市场份额
- 传统中医中药在慢病诊疗领域受众人群广泛



华润三九

自我诊疗引领者

以消费者为核心，引领行业持续创新，以差异化的、优质的产品和服务，满足消费者更高层次的健康需求，建设领导品牌

打造差异化产品
实现品牌升级

中药价值创造者

依托中医药核心理念，以现代科技发掘和发扬中药价值，使其更适合现代人的诊疗需求

打造
中药大产品

打造升级版传统
中药解决方案

掌控核心药材，升级中药智造

整合行业优质资源

产品设计与开发

优质产品制造

终端掌控

消费者沟通

学术推广

用户价值导向的高效组织



发展路径

提供差异化产品

打造产品品牌

培育品类领导品牌

➤通过洞察消费者需求，从安全、疗效、消费者体验等多个方面改进制造工艺、完善产品设计，为消费者提供差异化的产品，满足消费升级背景下对高品质产品的需求

➤围绕差异化产品持续丰富产品组合，打造产品品牌，并逐渐培育出品类的领导品牌。



具体举措

优化产品设计与开发

持续加强消费者沟通

提升产品制造工艺

强化终端掌控



1、**中药处方药**：聚焦中药优势领域，打造**大产品和大品类**，从**天然药、经典方**两个方向，开展产品创新。



推进中药大品种规划项目，聚焦大品类大病种，在中药优势领域，围绕产品治疗领域明确定位



学术推广方面，医疗终端依托临床研究和循证医学证据建立专业学术影响力



市场准入方面，加强政府事务沟通与招标应对，扩大产品覆盖范围



在营销效率方面，通过精细化招商掌握终端动态，形成新型伙伴协作关系。

2、**中药配方颗粒**：聚焦继续加强**药材种植基地建设**以及**药材种源研究**，并通过**智能化中药房**为客户提供更加优质的服务，把握行业机遇，以产业链的整体能力提升促进业务实现快速增长

3、**抗感染业务**：实现新泰林销量的稳定，同时对新并购企业**浙江众益**开展产品、市场及政府事务等多方面**整合**工作，实现整体业务稳健增长。



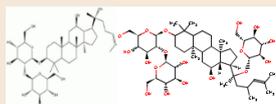
天然药创新

围绕中药优势领域寻找产品创新机会

- 深度研发现有产品，开发新产品或新剂型



人参总皂苷



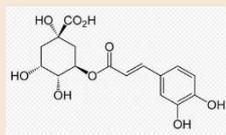
人参皂苷Rh、Rd



华蟾素



蟾毒配基类



结构改造，增效减毒

- 探究开发具**疗效优势**的有效部位（5类）新药

经典方创新

精致优化传统中药，引领过程制造革命

- “以经方标准颗粒为主，单味配方颗粒为辅，随证加减”的临床调剂模式，**颠覆现代用药方式**，满足现代临床用药需求；
- 过程控制严格，**引领中药从种植源头到过程制造的革新**

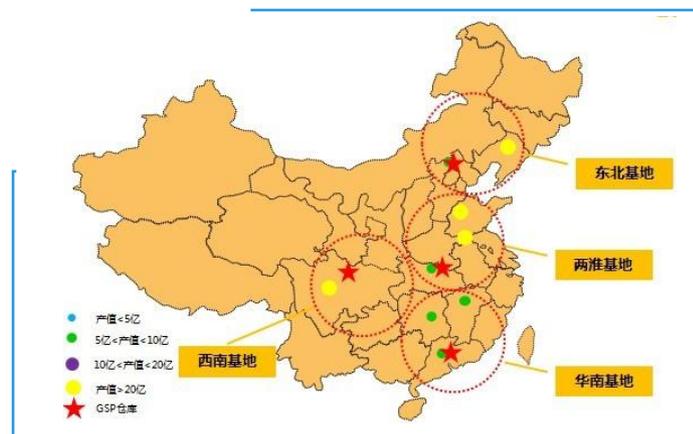


从药材资源与制造升级两方面着手，促进药材资源掌控和制造的标准化、自动化、信息化核心目标的实现。

药材资源掌控



制造升级





通过并购与加强海外合作引入差异化产品和先进技术



借助互联网，实现与消费者的直接互动，提升产业链运营效率



创新 & 升级的产品

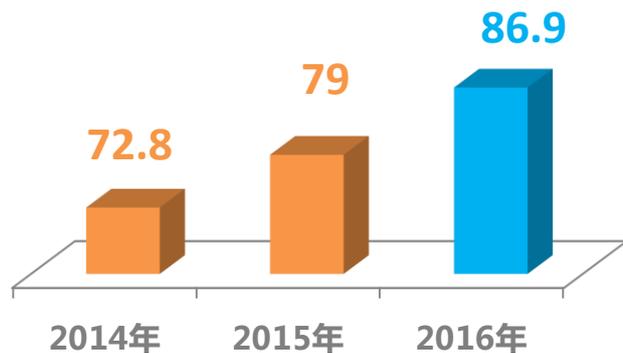
更高技术含量、更完善的功能、更好的体验、
更高标准的质量体系





预测营业收入（单位：亿元）

+10%



资本性支出

3.1亿元

营运资金需求

5.39亿元

2016年度资金需求及使用计划



注：未考虑可能存在的并购、不可预测事件等行为的影响

谢谢

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



华润三九医药股份有限公司

地址：广东省深圳市龙华新区观澜观清路1号

网址：www.999.com.cn

邮箱：000999@999.com.cn